

Les rencontres SPHINX



Le Sphinx Café de 14h à 16h30

- Prenez rendez-vous au "Sphinx Café" avec nos équipes de commerciaux et de développeurs.
- Vous pourrez rencontrer vos conseillers habituels du Sphinx, évoquer vos projets et obtenir la réponse à toutes vos questions.



L'actualité Sphinx c'est aussi...



- ✓ **Un nouveau site Web** : en ligne depuis septembre 2007 pour vous donner encore plus d'informations sur nos logiciels, nos services, les applications, etc. www.lesphinx-developpement.fr
- ✓ **Suristat.org**, le portail des enquêtes et de l'analyse de données. www.suristat.org
- ✓ **La certification Sphinx** : pour valider votre expertise et faire valoir vos compétences.



LYNEA • RCS ANNECY B 340 028 455 • Photo : GoodShoot • Imprimé en France

LE SPHINX DÉVELOPPEMENT

Contacts : Christelle Migaux & Céline Lassaue
27, rue Cassiopée - Parc Altaïs - 74650 Chavanod - France
Tél. : +33 (0)4 50 69 82 98 - Fax : +33 (0)4 50 69 82 78
E-mail : contact@lesphinx-developpement.fr - Internet : www.lesphinx-developpement.fr

Les rencontres SPHINX

LE RENDEZ-VOUS
DES UTILISATEURS SPHINX

LE 29 NOVEMBRE 2007
À LA MAISON DE L'EUROPE
À PARIS

SAVOIR PRÉCISÉMENT, C'EST DÉCIDER EFFICACEMENT



Le rendez-vous des utilisateurs SPHINX

LE 29 NOVEMBRE
2007
À LA MAISON
DE L'EUROPE
À PARIS

35, rue des Francs Bourgeois
75004 PARIS

Au-delà du logiciel **puissant et convivial**, le Sphinx, c'est aussi une large **communauté d'utilisateurs** qui s'est développée **depuis plus de 20 ans**, autour d'une base de valeurs communes : **la curiosité, l'innovation et le pragmatisme.**

C'est dans cet esprit que notre équipe vous convie à la **2^e édition des Rencontres des Utilisateurs**, le 29 novembre 2007.

Cette journée sera un **moment privilégié de contacts et d'échanges** concrets et conviviaux entre praticiens et experts des enquêtes, organisée autour d'une série d'**interventions sélectionnées** pour l'intérêt qu'elles peuvent représenter pour vous.

Nos Rencontres vous permettront par exemple de faire le point sur les **avancées récentes dans les méthodes d'enquêtes** : Internet, A.S.P., panels, analyse textuelle, statistique multivariée, etc.

Cette journée sera aussi l'occasion de **rencontrer "en direct" vos interlocuteurs Sphinx** ainsi que des confrères travaillant dans votre secteur d'activité ou sur une application similaire à la vôtre.

Alors, **réservez sans plus tarder cette date** sur votre agenda et nous serons ravis de vous retrouver à la **Maison de l'Europe le 29 novembre 2007.**

Toute l'équipe de Sphinx



Programme

À partir de 9h

Séance plénière

- 9h —• **Accueil des participants**
- 9h30 - 10h —• **Le Sphinx : les nouveautés**
Jean Moscarola et Yves Baulac (Le Sphinx)
- 10h - 10h30 —• **Evolutions des techniques d'analyse de données et des logiciels spécialisés**
Professeur Jean-Louis Chandon (Université d'Aix-en-Provence)
- 10h30 - 11h —• **Les panels de consommateurs en ligne**
Muriel Grelet (Journal La Montagne)
- 11h - 11h30 —• **Pause**
- 11h30 - 12h —• **Observer les phénomènes sociologiques sensibles**
Pedro Cabrera (Université de Madrid)
- 12h - 12h30 —• **Analyse de données avancées avec le Sphinx et Webstat**

12h30 - 14h

Buffet

14h - 16h30

Séances en ateliers spécialisés

ATELIER ENQUÊTES INTERNET

Enquêtes en ligne / Applications réparties (multisites, multiutilisateurs, multienquêtes)

- Observatoire de la vie étudiante (Université de Pau)
- Système d'évaluation des compétences pour des visiteurs médicaux (Bristol-Myers Squibb)
- Suivi d'opérations d'animation en grande distribution (Prince de Bretagne)
- Enquête de satisfaction multinationale dans l'industrie aéronautique (Praxis)
- Evaluation des besoins en vue de la création de crèches d'entreprises (Les Petits Chaperons Rouges)

ATELIER ANALYSE DE DONNÉES

Analyse de données quantitatives et qualitatives

- Statistiques sur les résultats du Bac (Rectorat de Lyon)
- Audit concurrentiel via l'analyse textuelle de brochures et de sites Web (NBA Conseil)
- Enquêtes de transport – origine/destination (Infusion)
- Analyse statistique des causes de perte de clientèle dans un contexte de vente récurrente (TechData)
- Que disent les dessins d'enfants ? (Université de Strasbourg)

16h30 - 17h

Remise des "Sphinx Awards"

Conditions d'inscription :

Participation à la journée : Inscription : 50 € ou 30 € par personne pour les inscriptions parvenant avant le 15 octobre 2007. L'inscription comprend l'accueil et le buffet de midi.

Le programme ci-dessus est présenté à titre prévisionnel. Il peut donner lieu à des modifications en fonction des aléas de l'organisation (désistements, remplacements, etc.)



BULLETIN D'INSCRIPTION JOURNÉE "LES RENCONTRES SPHINX"

À retourner par courrier à Sphinx Développement - Christelle Migaux / Céline Lassaune - Parc Altais - 74650 Chavanod
Pensez à joindre votre chèque d'inscription (50 € ou 30 € par personne pour les inscriptions parvenant avant le 15 octobre 2007)

Société : Nom/Prénom :

Fonction : Adresse :

E-mail : Tél/Fax :

CP Ville :

Je serai présent(e) le 29 novembre 2007 aux Rencontres SPHINX, à la Maison de l'Europe à Paris : 35, rue des Francs Bourgeois - 75004 PARIS.

■ Je suis intéressé par les ateliers :

Enquêtes sur Internet

Analyses de données

Fait à : Le :

Signature :

■ Paiement à la commande :

Je joins mon chèque

Je règle à réception de la facture